

## VISION

***Ciò che la nostra organizzazione desidera rappresentare e che ne rispecchi i valori e lo spirito***

Il Consorzio Impresa Sociale intende porsi quale riferimento nazionale, per le imprese associate od interessate alle sue attività, nella progettazione e gestione di servizi socio-assistenziali, sanitari ed educativi nonché di servizi di produzione e lavoro finalizzati all'inserimento lavorativo, finalizzando la propria azione prioritariamente al perseguimento dello sviluppo delle imprese consorziate e promuovendo l'inclusione ed il benessere sociale.

## MISSION

***Scopo dell'esistenza della nostra organizzazione in relazione alla Vision***

- *La progettazione, l'acquisizione, la gestione commerciale ed amministrativa, in nome e per conto delle imprese consorziate, di:*
  - *Servizi socio sanitari ed educativi rivolti a minori, disabili, anziani, adulti in stato di disagio*
  - *Servizi di produzione e lavoro finalizzati all'inserimento lavorativo di persone in condizione di svantaggio*
- *La partecipazione come soggetto attivo alla programmazione delle politiche sociali territoriali e nazionali*
- *La promozione e la partecipazione attiva a network di imprese per la conduzione di progetti innovativi di welfare*
- *La partecipazione come soggetto attivo ad iniziative di progettazione di sistema in ambito regionale, nazionale e comunitario al fine di rafforzare il posizionamento delle consorziate e generare attività di sperimentazione e innovazione sia rispetto al modello cooperativo e consortile sia all'interno dei servizi di area socio sanitaria ed educativa a beneficio del sistema e delle consorziate;*
- *Attività di supporto e consulenza alle proprie consorziate in ambito giuridico/contrattuale e nella progettazione di servizi e innovazione.*

La Mission aziendale verrà perseguita attraverso un proprio sistema di gestione integrato nel rispetto della norma **ISO 9001:2015**.

## POLITICA PER LA QUALITÀ

***Orientamenti e impegno della organizzazione***

**Accoglienza, responsabilità etica, trasparenza, orientamento allo sviluppo attraverso la costruzione di rapporti di network e partnernariato, costante ricerca di modelli di progettazione innovativi in risposta a bisogni emergenti, accrescimento e valorizzazione delle eccellenze e delle competenze interne:** questo è il quadro dei valori entro il quale si collocano i servizi offerti dal Consorzio Impresa Sociale.

**Le Imprese Consorziate** vengono accompagnate attraverso un approccio che parte dall' analisi del bisogno della singola azienda fino alla progettazione di un service personalizzato. Impresa Sociale vuole porsi quale riferimento certo e rassicurante, garantendo supporto in ogni fase del percorso, condivisione degli obiettivi e costi ben definiti.

**La Direzione** e le persone che ricoprono le funzioni di maggiore responsabilità conducono l'organizzazione con trasparenza e onestà; nel pianificare le attività e gli obiettivi considerano con attenzione il contesto, i fattori interni ed esterni che ne possano determinare gli esiti e le parti interessate, identificandone le minacce e le opportunità in ordine ai risultati attesi, nonché le più opportune azioni volte ad affrontarle, in un'ottica del governo del rischio. Intendono inoltre proporre un'esperienza imprenditoriale in grado di esprimere i più elevati livelli qualitativi attraverso lo sviluppo di modelli sempre più innovativi che possano fornire un vantaggio competitivo alle Consorziato. La loro azione di governo dell'organizzazione è volta al conseguimento di risultati economici positivi che consentano di incrementare il patrimonio del Consorzio accrescendo le potenzialità operative dello stesso.

Con riguardo ai propri **partner e fornitori**, qualificati e ad alta competenza tecnico-organizzativa, all'interno di un rapporto di collaborazione volto a definire gli output attesi per i servizi o prodotti forniti, Impresa Sociale vuole garantire un coinvolgimento attivo nella progettazione innovativa e nella condivisione degli obiettivi, nell'ottica di un miglior raggiungimento dell'equilibrio della soddisfazione del Committente- Impresa Associata- e suo utente.

Per le **istituzioni pubbliche e private che operano nel welfare locale e nazionale** Impresa Sociale vuole essere partner e valido interlocutore, serio, capace, professionalmente affidabile e costantemente disposto a fornire le proprie competenze per progettare e co-progettare servizi sempre maggiormente rispondenti ai bisogni nuovi, espressi e non soddisfatti.

Per la **Comunità dei territori dei** servizi nei quali opera attraverso le Consociate, dei quali si sente parte integrante e ricchezza condivisa, Impresa Sociale intende proporre e creare un progetto aperto e partecipato di integrazione e condivisione di conoscenza ed accoglienza reciproca, attraverso il coinvolgimento e la valorizzazione dell'**associazionismo** anche ospitando iniziative nella sue diverse forme (istituzionali, associative, formative etc) e proponendosi quale interlocutore professionale di rete sensibile ed attento ai bisogni del contesto.

**LA DIREZIONE**

Padova, 14 febbraio 2020